

2015阿拉丁照明论坛

——探索生命之光

反馈报告

时间：2015.6.9-11

地点：中国进出口商品交易会展馆B区1号、8号会议室

目 录

一、活动简介.....	3
● 前言.....	3
● 日程总览.....	3
● 赞助单位.....	4
● 合作媒体.....	5
二、活动宣传.....	6
三、嘉宾观点.....	7
● 论坛开幕大会嘉宾观点.....	7
● 照明技术峰会 I 嘉宾观点.....	10
● 照明技术峰会 II 嘉宾观点.....	12
● 照明技术峰会 III 嘉宾观点.....	14
● 照明技术峰会 IV 嘉宾观点.....	16
● 照明设计峰会 I 嘉宾观点.....	18
● 照明设计峰会 II 嘉宾观点.....	20
四、现场情况.....	22
● 现场掠影.....	22
● 现场报道.....	23
五、观众数据.....	23
● 往届参会观众规模.....	23
● 往届参会企业规模.....	24
● 2015阿拉丁照明论坛现场规模.....	24
● 参会代表职务比例.....	24
● 参会代表单位类型.....	25
六、联系我们.....	25

一、活动简介

- 前言

借广州国际照明展 20 岁之献礼，每年一次的国际性大型论坛整装出发，从市场、技术、设计三个入口铺开。论坛将勾勒未来的照明蓝图，将直击物联时代 LED 的变革和进化，将展现互联时代照明企业的活法与玩法，将呈现关乎照明设计的共感与共生的问题。

- **主办单位：**广州光亚法兰克福展览有限公司
- **承办单位：**广州阿拉丁电子商务有限公司（阿拉丁全媒体）
- **日程总览：**

论坛议程			
时间	会议室	时间	场次说明
6 月 9 日	8 号会议室（北厅）	13:00-17:00	论坛开幕大会 探索照明的未来
6 月 10 日	8 号会议室（北厅）	09:30-12:30	照明技术峰会 I LED 应用创新与可靠性技术
	8 号会议室（南厅）	09:30-12:30	照明技术峰会 II 芯片、封装技术与模块化技术
	8 号会议室（北厅）	13:30-16:30	照明技术峰会 III LED 驱动与控制智能化技术
	8 号会议室（南厅）	13:30-16:00	照明技术峰会 IV LED 先进技术与应用新材料
6 月 11 日	1 号会议室	09:00-12:00	照明设计峰会 I 共感，人本照明设计方式应用
	1 号会议室	13:00-18:00	照明设计峰会 II 共生，可持续发展设计方式应用

● 赞助单位:

总冠名:



白金赞助商:



黄金赞助商:



物料赞助商:



注：以上同等赞助级别企业机构排名不分先后，仅为列明之用，主办方保留活动的最终解释权。

● 合作媒体：

网易：

<http://home.163.com/15/0610/12/AROEC8DU00104MDA.html>

搜狐：

<http://info.focus.cn/news/2015-06-10/273041.html>

新浪地产：

<http://news.dichan.sina.com.cn/2015/06/11/1070347.html>

凤凰网：

http://gz.ifeng.com/dichanmingren/jiadianshichang/detail_2015_06/10/3990655_0.shtml

慧聪网：

<http://info.audio.hc360.com/2015/06/100854473749.shtml>

中国产经网：

<http://www.ce-idc.com/a/tesezhuanlan/huodonghuiyi/20150611/10297.html>

科技传媒网：

<http://www.itmsc.cn/archives/view-88429-1.html>

中新网：

<http://www.gd.chinanews.com/2015/2015-06-11/2/353404.shtml>

新快报：

<http://epaper.xkb.com.cn/view/994370>

中国设计师网：

http://zm.shejis.com/hyzh/201506/article_53833.html

中国广东新闻网：

<http://gdnewsonline.com/guangdong/lsoc/2015/0610/324225.html>

中国照明网：

<http://www.lightingchina.com/news/44646.html>

中国半导体照明网:

<http://www.china-led.org/article/20150610/14936.shtml>

OFweek 半导体照明网:

<http://exhibition.ofweek.com/2015-06/ART-5201314-5252-28968379.html>

中国之光网:

http://www.cali-light.com/news/chanye/20150610_17602.html

古镇灯饰报:

http://www.gzdsb.org/2015/scdongtai_0617/990.html

中国灯饰报:

<http://www.light8848.com/main/contentId?contentId=201920>

华强电子网:

<http://www.hqew.com/info/index.php?action-viewnews-itemid-291384-php-1>

中国照明产业网:

<http://www.ledweb.cn/a/zhanlanhuiyi/xingyezhanhui/20150611/5347.html>

世界照明网:

http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzA3NjA0NTIxOQ==&mid=208428744&idx=2&sn=4b490ebd74f2b0ae02b2265492967a44&scene=5#rd

GSC:

http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MjM5OTg3Nzg0MA==&mid=214970052&idx=3&sn=9aa146fd504de49298bbabe6304ca21a&scene=5#rd

二、活动宣传

宣传方式	频率
结合展会官方前期宣传	1、30 万封邀请函定点投递; 2、展会官网广告宣传;
网络宣传	1、阿拉丁照明网首页广告宣传: 前期+后期, 为期三个月; 2、网上永久专题宣传; 3、阿拉丁照明网展会报道专题宣传;
平面广告宣传	1、《阿拉丁商情》报刊广告宣传; 2、《阿拉丁》杂志广告宣传; 3、论坛活动会刊宣传;

EDM 邮件投递	1、阿拉丁照明网简报，300,000/期，共发行3期，宣传量逾90万次； 2、精选数据库活动邮件投递：逾50,000封；
电话、短信邀请	1、精选数据库电话邀请：逾5000个； 2、精选数据库群发短信邀请：逾50,000条；
展会现场宣传	1、展会会刊宣传； 2、展会官方活动墙宣传：展馆出入口，共四处； 3、阿拉丁照明网宣传点：4.2飘台+会议室过道； 4、展会官方活动广播：语音广播、电视屏广播、中平台LED背幕广播；
新媒体宣传	1、广州国际照明展官方微信号宣传； 2、阿拉丁照明网官方微信号宣传； 3、阿拉丁商情官方微信号宣传。

三、嘉宾观点

论坛开幕大会：探索照明的未来	
	<p>演讲人：周鍊 Brandston Partnership Inc CEO</p> <p>观点：首先，周鍊先生通过回顾了光的人文历史，讲述了光的技术与艺术以及对人类生活的影响，光不仅提供照明功能，更可以满足我们的感性需求。然后，周鍊先生谈到设计师应在设计中通过考虑自然光的可用性，感觉的舒适程度，以及能耗这三个元素平衡自然光与人造光的互动。他通过对中西方建筑设计的对比，阐述了中西方文化对光与人居的不同理解。接下来，周鍊先生还谈到光的非视觉生物效应，他认为“我们不应该怪罪LED，而应将未来城市夜间规划的重点是由亮化变成量化，亮从光亮的亮，变成质量的量，同时将数字化手段运用到微设计中。”最后，周鍊先生谈及未来的照明设计重点，在于如何建立个案的生命，将心灵沟通的主权交还给每一个人，让我们的视觉及思维有更多的空间。</p> <p>现场报道：照明设计的未来——产业及文化 http://www.alighting.cn/news/20150609/130003.htm</p>



演讲人: Mr. Charles Stone President of Fisher Marantz Stoen Inc, 国际灯光设计协会, 照明工程学会, 全国照明行业资格委员, 美国绿色建筑协会及会员

观点: Mr. Charles Stone 谈到, 理解文化的敏感点是非常重要的, 因为它能更好理解照明环境, 同时用一组图片组成的视觉之旅让现场观众感受了不同的文化的表达、理解在人文环境当中的光照。某些照明光的不可变性是来自于人的生理一些不变的特性, 而有些照明的特性是流动、灵活, 是容忍的, 是可互换的, 这种可变性来自文化, 来自我们的环境。这些光的区别是与生俱来的本能还是后来修来的本土, 这个问题还需要我们进一步的探索。

现场报道: 文化之光——本能和本土

<http://www.alighting.cn/news/20150609/130007.htm>



演讲人: Mr. Kevan Shaw Advisor of IAC/CLDA/Director of LALD

观点: Mr. Kevan Shaw 认为, 我们现在经历的是一场物理的照明和技术革命, 这场革命在电的使用方面出现了一些革命性的变化, 从交流电的模式把它转为直流电的模式。Mr. Kevan Shaw 向我们展示了英国的一个项目, 是机场的一个贵宾室, 将 LED 调成不同的色调, 迎合旅客身体的节奏, 这也是一个并不昂贵的技术。

现场报道: 从现在看照明的未来

<http://www.alighting.cn/news/20150609/130008.htm>



演讲人: Ms. Paulina Villalobs Director of DIAV Lighting/Noche Zero

观点: Ms. Paulina Villalobs 认为, 作为一名照明设计师, 在照明行业需要不断地进行天马行空的思考去做照明项目, 她举了个简单的例子, 像一个人不断地研究音乐也会有伴随一些沉默的时刻, 同样在做户外照明的时候, 照明的设计目标又是什么?我们现在应该到了一个开始重新思考的时刻, 不光是从技术去思考, 更多的是从一个我们怎么样照顾我们的城市, 怎么样照顾我们市民的角度去思考, 怎样解决光污染与市民健康的问题?有人通过研究预测了未来城市的模样, 大概是每一个角落都是光照满满, 几乎是 300lx 的照明强度, 这个现象是不好的, 所以这又让照明陷入一个两难局面, 作为一个照明设计师, 一方面要驱除黑暗, 但是驱除黑暗之后, 又不要让整个城市充满照明。所以照明设计师们做了一系列的研讨会后得出了这样的结论: 绿色的照明。我们现在有新的 LED 的控制技术, 必须要从整体来思考, 除了是在日间考虑绿色照明, 还要考虑晚上的绿色照明。

现场报道: Bring Back The Night

<http://www.alighting.cn/news/20150609/130011.htm>

	<p>演讲人: 马志伟 欧普照明股份有限公司常务副总裁</p> <p>观点: 欧普 1996 年成立于灯饰之都古镇, 2001—2004 年是欧普快速发展的时期, 那时候欧普做了一些渠道的创新, 营销模式的创新, 2005 年, 欧普进入了一个全面品牌的运作, 产品线丰富, 品牌投入非常大, 现在正在打造全球化照明企业, 朝成为中国的领袖品牌努力。欧普过去 19 年的创新体现在营销创新, 技术创新和组织创新。</p> <p>现场报道: 欧普的中国智造 20 年 http://www.alighting.cn/news/20150609/130014.htm</p>
	<p>演讲人: 周铭俊 晶元光电股份有限公司总经理</p> <p>观点: 在过去几十年来的发展, 一直到现在为止有几个应用领域, 一个是集中在背光, 一个是集中在照明。背光其实最早都是用在手机、电脑, 电视, 这些东西的应用在过去几年应用率是非常高, 从背光的观点来看, 未来这个市场的成长其实相当有限。很多公司在发展背光的时候, 他们也发觉到同样的技术可以应用在 Lighting 上面, 之前可能用在稍微的 BLU 里面, 现在也慢慢可以做到 Lighting 的应用, 其实这个东西是相通的, 虽然一个是 BLU, 一个是 Lighting, 但是从封装的技术来讲很多是相同的。从 LED 整个市场来看, 最主要的成长引擎来自于照明, 无论是电视的背光, 还是 Lighting 的发展, 很多新的技术还是在不断的开发, 就是希望能迎接不同挑战。未来在很多照明的应用, 应该会成为主流, 甚至它的供给应该会远远大于需求。不管是背光也好, 照明也罢, CSP 跟 WC 应该也会带来不同的冲击。</p> <p>现场报道: LED 组件市场与技术发展趋势 http://www.alighting.cn/news/20150609/130012.htm</p>
	<p>演讲人: 周学军 Lumileds LLC 亚太区市场总监</p> <p>观点: 周学军表示, 整体的 LED 照明市场成长性非常好, 是比较健康的, 估计在下一个四年之内整个市场规模还会往上增加。目前来说 LED 灯泡和灯具应用是一个黄金的时间, 也是一个血淋淋的时刻, 竞争非常激烈, 通过两三年激烈的竞争, 整个在应用里面的格局, 上中下游都会逐步形成。由于价格下降非常快, 所以 LED 的渗透非常的迅速。</p> <p>现场报道: 全球固态照明市场分析 http://www.alighting.cn/news/20150609/130016.htm</p>



演讲人: 吴胜波 欧司朗企业管理有限公司亚太区总裁

观点: 首先, 吴胜波分享了关于怎样看未来市场发展的问题。他说, 从传统照明向固态照明的转型, 已经不需要在行业当中有任何争论, 因为这是已经发生, 必然发生的问题。从节能、降耗、减排的角度来讲怎么样提高效率, 怎么样提高照明的质量, 都是当下的话题。他表示通过智能化的照明控制, 节能效果至少翻一倍。而后吴胜波举出以加油站、梵蒂冈的教堂保护古迹壁画等事例, 分享了怎样通过照明的设计来达到节能降耗的目的, 提高照明的质量的案例。吴盛波认为, 照明和互联网密切连接在一起, 将可以改变未来生活。

现场报道: 未来照明市场的方向

<http://www.alighting.cn/news/20150609/130017.htm>

照明技术峰会 I: LED 应用创新与可靠性技术



演讲人: 朱慕道 台湾光电半导体产业协会副秘书长

观点: 朱慕道认为, 由于 LED 本身的光源是非常小, 以及它半导体的特性, 同时其波长不一样, 这些都是它与传统光源很不同的特性, 在这种差异下, LED 的发展应该是丰富照明系统, 通过多样化设计与应用去改变光的环境。朱慕道举了台湾埔里和高品质温室芦笋的例子, 说明了 LED 光照调控技术在农渔畜牧的应用。LED 在医疗照明方面的使用则更显专业。传统手术灯使用卤素灯, 卤素灯照明发热会令细菌移动, 影响医疗工作。如今微创手术都用到 LED 内视镜医疗照明, 透过 LED 灯照明可以帮助医生找到病原在哪里。LED 在商用照明部分的应用, 主要强调提高商照环境的舒适性。而 LED 光源在其他特殊照明的发展与应用还包括学校光环境的改善, 停车场, 舒眠技术等。对于未来的发展趋势, 朱慕道认为是看照明的需求, 通过不同的设计可以体现它的效率。

现场报道: LED 光源在特殊照明的发展与实际应用

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130033.htm>

	<p>演讲人: 赵勇 中山市容大电器有限公司总经理</p> <p>观点: 赵勇认为, 智能控制是光引擎未来的发展方向。传统灯具只是解决了工作的问题, 我们未来要更多的增加人性化的功能。现在我们的容大开发了款, 一个是蓝牙技术, 一个是 wifi 技术, 一个是 ZIG 技术。wifi 主要是考虑个人的电脑连接比较方向, ZIG 更多的是连接这一块。不过赵勇也提到, 现在还只是一个初步的智能状态, 未来我们要做的事情, 还要更加的丰富一些智能化的东西。现在正在研发的是人体感应的东西, 这一块的应用不仅仅是在 LED 领域, 未来还涉及到家庭领域, 今年也在研发的红外传感器和光效传感器, 也会量身订作 APP 以及后台方案。</p> <p>现场报道: LED 光引擎技术的发展与前瞻 http://www.alighting.cn/news/20150610/130040.htm</p>
	<p>演讲人: 郭志军 杭州远方光电信息股份有限公司客户中心总经理</p> <p>观点: 郭志军认为, 产品质量是关键, 开始, 目前产品的不合格率还是非常高的, 随便上百度搜索一下就可以发现很多, 产品质量的把控刻不容缓。LED 整个的产业链其实非常长, 从荧光粉到芯片再到封装、驱动, 再到产品, 其实一家企业很难控制所有的产品, 成本的控制其实很高的, 在产品质量基础上我们看看怎么样控制成本, 这是个考验所有生产企业的问题。另外, 产品种类很多, 跟新很快, 这对品质控制也是一个挑战。从目前产品质量来看, 很多产品实际上早期有失效, 行业一直说产品寿命很长, 几万个小时, 但是市场上卖的产品可能买了没多久就坏了, 这样客户是很难接受的。另一个难题是, 现在 LED 的数量非常多, 但是同一批的偏差特别大, 包括光通量、色温、显色指数等等。众多的项目, 对于企业的人工成本钱, 同样是一个巨大的挑战。</p> <p>现场报道: 以职能化在线检测技术全面提升 LED 产品质量 http://www.alighting.cn/news/20150610/130054.htm</p>
	<p>演讲人: Simon den Uijl 互联照明联盟秘书长</p> <p>观点: Mr. Simon 在演讲中提到, 2014-2015 年住宅照明控制的出货量是最大的, 市场发展速度远超预期。到 2017 年全球无线芯片孔电子的出货量根据预期可以达到 3500 万, 预计到 2019 年整个市场的市值能够达到 5000 亿美元。而家居照明产品的数量快速增加, 智能照明也为更多消费者所用, 进入千家万户。照明行业目前在统一的 ZigBee 技术之下进行联合, 也支持了相应的技术发展。Simon 认为, 在专业楼宇的趋势比较碎片化, 希望有开放性的标准能够满足照明行业的标准。无线互联市场在商业照明领域现在受到了障碍, 主要是因为缺乏相互操作性。在活动领域, 包括办公室、工业厂房及基础设施、零售、学校、酒店, 也有高层面的市场需求, 有网络层, 包括连接层、内部层和传</p>

	<p>输层，下面还有应用层，获取具体的要求，然后跟边界要求配比。。</p> <p>现场报道： 无线互联照明在商用照明中的应用趋势 http://www.alighting.cn/news/20150610/130052.htm</p>
--	---

照明技术峰会 II：芯片、封装技术与模块化技术

	<p>演讲人： 李世玮 佛山市香港科技大学 LED-FPD 工程技术研究开发中心主任</p> <p>观点： LED 荧光粉点胶光谱的预估跟验证这一个方面的研究是比较困难，也是相对比较冷门的，所以目前尚处于学术跟产业之间的一个尝试性的探讨。芯片的固定和互联电通在封装技术里面属于前沿步骤，第一先把芯片固定之后，然后做互联，然后再形成下一步。荧光粉的布置，对 LED 来讲是比较特别的，因为 LED 作为照明光源，我们必须对它的光进行调色，所以荧光粉是一个很主要的部分，也是 LED 封装里面跟其他光电器件封装很不一样的地方。</p> <p>现场报道： LED 荧光粉点胶光谱预估与验证 http://www.alighting.cn/news/20150610/130035.htm</p>
	<p>演讲人： 吕德刚 深圳市立洋电子有限公司副总裁、封装事业部营销总经理</p> <p>观点： 他表示，从封装的企业来看，很难做出一个产品来颠覆市场，这个可能性基本上没有，我们可以看往年这么多封装企业，没有哪一家企业做出颠覆性的东西，基本上是有芯片指引封装问往前走。随后吕德刚先生分享了立洋企业多个针对产品精细化研发的成果带来的效益。</p> <p>现场报道： 封装企业产品精细化及户外照明模组新趋势 http://www.alighting.cn/news/20150610/130032.htm</p>
	<p>演讲人： 梁立田 晶元光电股份有限公司市场营销中心产业研究室处长</p> <p>观点： 梁立田先生表示现在有些灯空间都被一些驱动散热占满了，所以现在我们的芯片做的就是效率做好，原本这个体积就可以拿来做智能模块像是喇叭等模块。芯片的搭配设计，乃至直下式的灯源，来做它的荧光粉的设计等目前都有了很大的技术支持，也有很多的专利在持续开发中。一个关键的光源，有不同颜色的设计，结合不同的产业和感知服务，跟电路控制，这将会变成是一整个智慧生活里面完整的组块。</p> <p>现场报道： LED 多角应用大趋势——深耕耘 广发展</p>

	<p>http://www.alighting.cn/news/20150610/130037.htm</p>
	<p>演讲人: 王江波 华灿光电股份有限公司研发经理</p> <p>观点: 他表示, 整个 LED 分为四个主要的要素, 也就是外延材料、芯片供应、芯片技术和荧光粉。对于华灿来讲, 主要针对外延材料和芯片工艺作不断地努力, 去创新, 去提升。他介绍到, 随着华灿效率的提升, 我们必须实现一个比较快速的价格的下降, 否则, 它对于 LED 的应用有阻碍的。目前对灯具来讲, 封装器件占三分之一的成本, 芯片占封装器件三分之一的成本, 也就是说芯片占整个灯具十分之一的成本, 单纯对于芯片自己的一个成本的下降, 对于整个灯具来讲, 影响已经相对来讲比较小, 更多需要做的是大家如何在各个系统做一个配合, 实现更低成本的方案, 而不是简单的去单纯地降低芯片的成本。</p> <p>现场报道: 创新性光源-InGaLED 芯片技术研究与展望 http://www.alighting.cn/news/20150610/130034.htm</p>
	<p>演讲人: 孙家鑫 福建天电光电有限公司技术总监</p> <p>观点: 孙家鑫博士再次强调在未来的两年, 我们应该是要把所谓的创新的产品做好。创新产品不止是技术和商业方面, 在人文方面也要下工夫。就像是我们客厅里面装的全是灯管或者球泡, 或者平板灯或者吸顶灯, 这并没有带来一个很好的价值。</p> <p>现场报道: 高密度、高功率、高可靠性 LED 芯片技术研究与展望 http://www.alighting.cn/news/20150610/130038.htm</p>
	<p>演讲人: 孙钱 晶能光电(江西)有限公司硅衬底 GaN 基 LED 研发副总裁</p> <p>观点: 孙钱博士表示, 蓝宝石衬底是最主流的技术, 也有成熟技术。当然现在也是竞争非常残酷。技术路线就是美国的硅衬底技术, 他做得非常好, 值得我们学习, 但是成本有点困难。孙钱博士称硅衬底技术产品遇到裂纹、翘曲等各种问题, 针对这些问题, 晶能做了创新性的解决方案。孙博士详细介绍了蓝光 LED 产品以及紫外产品。这也是目前晶能新产品涉及的技术产品。</p> <p>现场报道: 硅衬底 GaN 基高效 LED 的最新进展 http://www.alighting.cn/news/20150610/130039.htm</p>

照明技术峰会III: LED 驱动与控制智能化技术



演讲人: Dr Scott Wade DALI Technical Manager , DALI a working party of ZVEI

观点: Dr Scott Wade 举了几个例子, 比如房间的第一部分或者房间的窗口部分, 分成两组, 可以分别控制这两组, 其原有广播的功能, 但是通过分组又有新的功能, 往下的射灯、筒灯, 有些是属于窗边的灯, DALI 的工作组也是可以互相重叠的。Dr Scott Wade 最后还提到, DALI 可以提供一个测试平台, 让会员进行测试。现在只能叫做控制器件, 但将来会有一个新的平台去控制设备, 另外也可以测试 DALI2 的控制器件。新的测试平台, 比如说可以测试控制设备, 同时还有一个内件总测试线的器件也可以在这个平台上推出。

现场报道: DALI 2 and standardisation of control devices
<http://www.alighting.cn/news/20150611/130072.htm>



演讲人: 廖玉柱 东莞市领冠半导体照明有限公司总经理

观点: 廖玉柱从 MR16LED 射灯与电子变压器的不兼容, LED 日光灯替换荧光灯不兼容, 球泡灯和可控硅调光器等三个方面, 阐述了智能照明与传统照明之间的不兼容应用事实。他认为, 智能照明要实现替代和普及, 需要设计一个兼容性很强大的电源, 满足可控硅调光的 3 个工作条件, 一个珠孔 IC 需要很宽的 VCC 工作范围, 采用低电压或电流驱动开关元件。

现场报道: 传统照明制式的 LED 整体替代和普及——LED 电源技术是关键
<http://www.alighting.cn/news/20150610/130068.htm>



演讲人: 伍松 肇庆绿宝石电子科技股份有限公司

观点: 伍松从 LED 照明的节能与智慧、阻碍 LED 照明发展的因素、无电解技术的探讨、液态铝电解极限、技术进化路径、固态电容给客户带来的价值体现、质量稳定与性能追求、产品价值定位、把握趋势就是把握先机等方面, 和与会嘉宾充分探讨了固态电容的现状以及未来发展趋势。伍松认为, LED 照明由成长期进入成熟期, 年均增长 30%左右, 可靠性的要求也越来越高。固态电容的出现突破了传统液态电解的物理和化学极限, 已广泛应用于计算机主板、开关电源、手机充电器、LED 户外显示器驱动电源等领域。随着固态电容高电压的突破, 在 LED 户外照明的应用也将成为高端电源发展的趋势, 谁能率先对新技术的感知和应用, 谁就能把握先机, 决策未来!

现场报道: 颠覆技术 电容固态化与照明行业
<http://www.alighting.cn/news/20150611/130071.htm>

	<p>演讲人: 江艳 厦门光莆电子股份有限公司</p> <p>观点: 江艳分享了国际国内整个智能家居的战略, 举了苹果, 小米和阿里巴巴的案例。苹果选择的都是国际上的大品牌来进行合作, 它的实力和产品竞争力都是非常强的;小米采用的策略则是通过跟业界的13家照明行业签署一个联名申明, 目的是他们的智能照明产品要采用小米提供的控制模块来进行智能化的连接, 通过跟小米合作进行智能关系来进行最终的控制;而小米的家电部分通过跟美的合作来做系统的整合。阿里巴巴通过智能硬件和可穿戴设备来进行合作关系和实现产品的落地。</p> <p>现场报道: LED 照明的智能应用趋势 http://www.alighting.cn/news/20150610/130066.htm</p>
	<p>演讲人: 章闻天 赛尔富电子有限公司电源事业部技术副总</p> <p>观点: 章闻天将话题从未来的技术带到现实, 目前更多的在销售电源是比较简单的产品, 尤其应当注意成本的控制。因为市场发展, LED 电源销售的价格在不断下跌, 基本上是每年以 20%的水平在下跌, 现在达到了 0.5 人民币每瓦的程度。章闻天阐述了目前行业灯具失效, 60%是由于驱动电源所引起这一事实, 充分论证了 LED 电源可靠性的重要地位, 并和与会嘉宾分享了赛尔富所做的众多可靠性测试案例, 以及如何进行可靠性的方案设计。</p> <p>现场报道: 如何打造一款可靠的 LED 电源 http://www.alighting.cn/news/20150610/130070.htm</p>
	<p>演讲人: 朱俊高 深圳市莱福德光电有限公司研发总监</p> <p>观点: 智能化的发展趋势是接下来要讨论的重要话题, 首先应该是更高的智能化和多功能化, 多功能化基本上也就是体现在它更高的智能化之一, 作为它的一个特点之一。其次是易简单易操作, 真正的智能化是非常便捷的。第三个是高效率, LED 最大的特点之一就是比现有的光源本身效率要高, “所以我们的驱动, 包括我们智能化的控制, 我认为一定也要朝低效和高效去发展。第四个是物联网。所以, 我们认为未来 LED 的应用只是物联网其中的一部分, 它应该要纳入物联网整体发展当中去。” 朱俊高如此总结。</p> <p>现场报道: 驱动电源在照明智能化中的作为 http://www.alighting.cn/news/20150610/130067.htm</p>



演讲人: 关振源 美满电子科技(上海)有限公司 IOT 产品高级技术市场经理

观点: 关振源提到,智能家居这个概念很多年前就有了,但一直不火,直到2014年谷歌收购NestLabs,开始火热了,根据Cisco报告预测,到2020年,全球将会有500亿的智能设备联网行业总产值届时将高达19万亿美元。跨界的融合与参与,造就了智能照明以及智能家居的火爆,第一是家电厂商,家电厂商包含了很多照明的巨头,另外一部分是互联网企业,还有一部分是新兴企业,通过跨界融合或强强联合,抱团来制定秘密的标准。

现场报道: 领先的创新技术和开放的标准加速智能照明的普及和发展
<http://www.alighting.cn/news/20150610/130069.htm>

照明技术峰会IV: LED 先进技术与应用新材料



演讲人: 张琳 北京中村宇极科技有限公司技术总监

观点: 中村宇极的氮化物红粉系列从615到600一共有15款红粉,可以满足客户的不同要求,还有YAG的五个系列,一些小品种的荧光粉,近期还推出了三款新的氮化物的红粉有625SG7,628SG7,660G7。还有新研发的ZYP500N用于5600K冷白封装,都能更好的反映我们所需要荧光粉颜色。此外紫光芯片封装用荧光粉,这主要荧光粉都来自于三菱化学的产品。通过蓝光芯片与紫光芯片封装3200K的光谱对比以及显色对比,可以明显看到,紫光芯片的效果会更好。演讲最后,张琳分别举了三款荧光粉的情况的例子让我们认识了关于专利解决方案的问题,以三菱化学持有的红粉的专利为例,我们可以通过打星号与没打星号的标志区别出各个国家到底有没有持有该产品的专利。

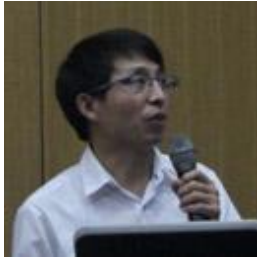
现场报道: LED高色域背光荧光粉及专利解决方案
<http://www.alighting.cn/news/20150610/130051.htm>



演讲人: DR. Joachim Reiss 默克化工技术(上海)有限公司策略营销总监

观点: DR. Joachim Reiss先生在演讲中提到,荧光粉,是当前LED的系统里面一个非常重要的组件。他首先介绍了当下荧光粉的市场与发展趋势。随后,DR. Joachim Reiss先生谈到了荧光粉的两个解决方案,一个是高色域背光,一个有高光质的荧光粉的解决方案。同时,DR. Joachim Reiss先生介绍了默克公司提供的解决方案的稳定性。在探讨光的质量与通用照明时,DR. Joachim Reiss先生重点提到了VGA,这一提高亮度的重要元素。

现场报道: 探讨优秀光品质之LED荧光粉技术
<http://www.alighting.cn/news/20150610/130042.htm>



演讲人: 刘荣辉 有研稀土新材料股份有限公司发光事业部主任长

观点: 关于荧光转化型的, 有些研究芯片的专家也提出不同观点, 认为现在不只黄光芯片, 红光芯片也在提升性能, 也有说到绿光芯片将来做某种荧光粉的, 才叫真正的半导体照明, 但是我们觉得, 目前荧光转换型的白光 LED 照明和显示技术, 还是有它的突出优势, 在未来几年还是一个主流技术。可以说目前我们这种荧光转换型的白光 LED 器件, 芯片是主要影响器件的一个核心的一个材料。但是荧光粉来看, 它的器件的发光效率, 特别是它的显色性, 色温, 曙光均匀性起到一个决定性的作用。

现场报道: 基于荧光粉的 LED 光源及显示品质的调控方案与趋势

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130048.htm>



演讲人: 梁超 江苏博睿光电有限公司副总经理

观点: LED 发展到今天, 尽管技术有进展, 但是对于更高光效的追求依然还没有停止, 对光品质的要求, 正在得到我们的大家的重视。跟荧光粉的直接相关的三个问题是显色性, 光色的一致性以及色飘, 也就是颜色荧光粉的研究, 荧光粉的颗粒的集中度的提高以及对荧光粉特性的改进。针对荧光粉方面的工作, 要想进一步提高颜色一致性, 包括降低色容差, 我们现在也开发了一种新的荧光粉膜片技术。关于膜片技术, 两年前也会有一些喷涂技术来提高洁净度, 因为某些原因, 并没有得到大量使用, 现在开发出这种荧光粉膜片, 将经过特殊改性处理的荧光粉和有机硅匹配, 通过独特的成膜技术, 制备厚薄均匀的荧光膜, 能够和芯片进行匹配, 通过把这个膜片贴在芯片上方, 然后做成白光器件。

现场报道: 基于光品质提升的 LED 荧光粉解决方案

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130049.htm>



演讲人: 吕家东 东南大学电光源研究中心主任、教授

观点: 介绍了外延上即 MOCVD 国产研发的情况。他说, 到去年年底我们国家 MOCVD 保有量已经达到了 1300 台。近两年, 速度开始放缓, 因为已经有产能过剩的趋势, 价格也开始走低。五年前, MOCVD 保有量大概为 2 千万一台, 现在大概是 1 千多万, 并且价格持续走低。MOCVD 作为一个高大上的产国家还是有宏观布局的, 国家从十一五开始, 十二五开始, 专项资金都有支持。我们在十二五的发展规划里面有一个目标, 就是要实现 MOCVD 及设备的关键配套材料的国产化。在资金层面, 国家各种专项还有自然科学基金, “973”、“863” 的专项, 都有基金扶持, 除此之外, 地方政府的财政、研发资金的投入、各种风险资本, 私募基金、本身设备企业的人力物力投入, 这是是 MOCVD 项目的资金来源。其中, 涉及到 MOCVD 的, 我们国家都有一些专项, 比如说像我们南京大学的张荣教授, 清华大学的刘岩教授。

现场报道: 国产 LED 制造设备发展状况

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130045.htm>

照明设计峰会 I：共感，人本照明设计方式应用



演讲人: Susanna Antico Architectural Lighting Designer
Member of APIL, AIDI, CLSF; 意大利照明设计师协会主席

观点: 随着城市发展，人们夜间活动增多，照明设计与规划显得越来越重要，Susanna 城市照明设计与规划必须考虑城市文化和形象，以及整个交通系统协调，因为照明设计的最终目的是使提高人的生活质量。Susanna 提到，LMP 技术的两个重要因素，人的生活质量以及地点。没有很好的融合与协调人和技术的设计，可能是不能用的。为什么要认真考虑夜晚的生活和活动?Susanna 认为，晚上它是一个动态的地方，充满活力的地方，因此我们必须允许有这样的系统可以进行，提供这种可能性来改变不同照明的等级，甚至可以有很多不同其他方面的技术手段。因为有了照明计划规划，就可以有可持续性。

现场报道: 城市照明规划必须考虑城市文化和人居质量

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130093.htm>



演讲人: 姜玉溪 上海三思电子工程有限公司副总工程师

观点: 关于智慧路灯，姜玉溪认为，所谓的智慧是感知、记忆、预测、执行，“能够充分运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对于包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能的响应，为人类创造更美好的城市生活”。目前城市监控立杆布点存在许多问题，诸如信息采集布点尴尬、公共即时信息发布平台缺失、各个监控各自为政等。对此，姜玉溪谈到自己对智慧城市下的智慧路灯的期待是，希望它不仅仅是一个照明的设备，还是一个智能感知和网络服务的节点，同时监控的节点尽量不要影响到人的感受，能应用到的场景包括交通监控，安防监控，特殊人群监护，紧急呼叫，窨井盖监控，灯联网。目前智慧路灯在世界上的应用有德国可以通过用 Dial4light 照明控制路灯系统，在硅谷洛杉矶，今年春节时洛杉矶已经宣布用 wifi 的信号控制城市的路灯。

现场报道: 构建智慧城市，智慧路灯剖析

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130094.htm>



演讲人: Roberto Martello 意大利 REGGIANI 照明集团设计总监

观点: REGGIANI 公司是在 1957 年创办的,也是属于市场上最悠久的照明公司之一,很多的项目是国际性的项目,以设计为导向。从三年前开始 REGGIANI 公司的方向、战略更多的是向中心转移,建筑师、照明设计师和内部的设计,有这方面的结合或者定制化。谈到向照明设计方向转移的原因,Roberto 说,是因为照明设计师对市场上有更大的敏感度,他们能够了解照明,更专业化,不只是讲照明设计,同时也针对产品,光怎么样能够被感知,需要怎样进行光的研究。Roberto 还向我们介绍了一些欧洲照明设计,一种是利用零售空间的应用,让灯具有更好的灵活性来满足各种环境的需求,比如可以进行表面安装,可以嵌入到天花里面等,用一个非常隐藏的方式来设计灯光。另一种是适用于住宅和宾馆的设计,既有泛光的设计,又有高贵的外形,在结合方面做得更加完美。

现场报道: 自产品到项目——设计的由形而立

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130095.htm>



演讲人: 严永红 重庆大学建筑城规学院教授

观点: 人工光不仅仅是会产生视觉效应,同时它还会通过我们的眼睛影响到我们人体的生产生理节律。严永红教授的研究成果得出,高色温让你很活跃,但是这个活跃不稳定,持续性不强,中低色温比较合适。视疲劳除了对人的节律的扰乱以外,还会引发视力急剧的下降,尤其是长时间的视疲劳。现在大型的工厂流水线作业的灯光都非常亮,严永红教授认为这是不正常的,尤其是工人的休息时间间隔安排不合理,她希望能够找到一个更健康的光环境模式。严永红教授通过研究还发现,这种影响和个体体质非常有关,不仅男女有别,而且不同地方的人有别,因此她认为未来可调光的产品应用会越来越出现。

现场报道: 室内健康照明值得关注

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130097.htm>

照明设计峰会 II：共生，可持续发展设计方式应用



演讲人： Jean-Jacques Lanzo Liquidesign 法国灯光设计公司执行董事

观点： Jean-Jacques Lanzo 提出来自自己的一个概念：设计是节能的第一大要素。在建筑设计里面，照明设计一般是最后一个要素，它可以关注空间以及美学，还有美观和设计方面，把它们两者连接在一起，从设计上来说它就具有视觉的价值，但是有时候又可能被量化，以至于很难衡量，所以我们要和电器工程相关联，而电器工程这一侧更多的是和数字相连，和效率有关，如果解决了上面所提到的关于照明设计所需要关注的两个问题，就能达到可持续发展的结果。

现场报道： Design is NO.1 Saving strategy

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130084.htm>



演讲人： 刘琪超 广东昭信照明科技有限公司室内照明事业部副总经理

观点： 刘琪超先生重点介绍了昭信在工厂照明的解决方案上的一套系统，“FESI”系统。这套系统是未来的、节能的、系统的、智慧的来代表，即基于未来可持续发展的情况下针对工厂做的智能化的，以节能为重要目标的一个系统化解决方案。覆盖的领域包括金属加工、化学工业、重工业、电气工程等比较超大型的厂房。

现场报道： 照明解决方案之工厂照明设计分享

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130083.htm>



演讲人： 郭大雄 广东德洛斯照明工业有限公司营销总经理

观点： 郭大雄先生认为灯光不能喧宾夺主，让建筑变成一个灯饰的载体。从中国的各种立交桥，轻轨站，人行道等的灯饰来看，不同的建筑应该配上不同的灯饰才能使光能源达到最大化，功率最小化，同时也让环境更加被接受及认可。

现场报道： 灯与建筑的融合 光与环境的和谐

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130085.htm>



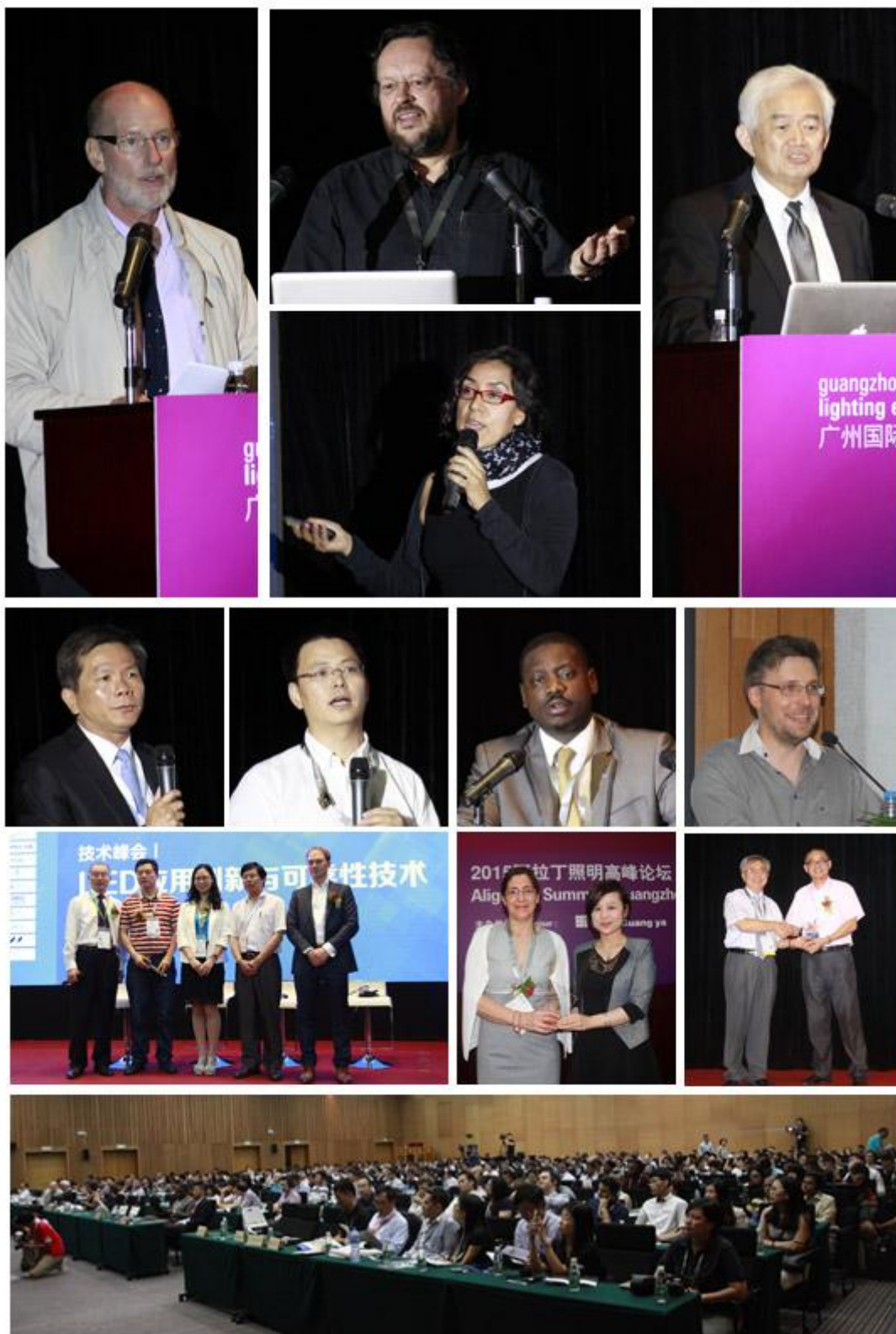
演讲人： Paul Ehlert EPOS design GmbH 创意总监

观点： Paul Ehlert 先生分享了来自于自然、欧洲小镇、芬兰等各地区的独特光影风景。随后他分享了伦敦与欧洲不用大桥的照明效果。Paul Ehlert 先生还分享了EPOS关于某购物中心的照明设计方案。同时，Paul Ehlert 先生还分享了大工厂前的停车场、某城堡项目、欧洲老城新地铁等不同环境、不用需求下 EPOS 提供的照明案例。最后他说，作为照明设计提供者，我们要思考怎么提供照明。“我们对我们自己要负责，

	<p>这就是我们的影响力，我们的力量，把光应用到好的地方。”</p> <p>现场报道： 未来城市的照明与视觉设计 http://www.alighting.cn/news/20150611/130086.htm</p>
	<p>演讲人： 荣浩磊 北京清华城市规划设计研究院光环境设计研究所所长</p> <p>观点： 荣浩磊先生总结到，“我们可以做得很单纯，我们可以做简单的，我们可以做安静的，我们可以做明朗的和夸张的。但是我们面临新的照明技术，控制给我们带来更大的可能性。在最初的新鲜感和兴奋过去后，媒体建筑将面对更理性的价值。它的社会价值会带来公共信息的互动和迅速传递，改变人的生活；在艺术价值上，城市大尺度空间产品在视觉上的极大丰富；在经济价值上，媒体建筑具备极高的广告价值，为照明和其他产业带来机会。荣浩磊先生表示，更大的自由度要求更强的把控力，把社会、环境等进行持续的探索，给我们带来更美好的未来。</p> <p>现场报道： 控制的价值 http://www.alighting.cn/news/20150611/130089.htm</p>
	<p>演讲人： 吴伟 山西光宇半导体照明股份有限公司副总经理</p> <p>观点： 吴伟说明“LED 照明+”的应用中“+”指的是 LED 的应用，让灯具成为一个载体，让灯具成为节能城市发展的一个有利的工具。一方面，如何能够有效的利用路灯作为一个载体来协助市政管理做好市政的管理，让市政管理成为高效的运营，这是智慧路灯大的一大运用，我们可以在路灯上提供多媒体音箱，在井盖上加传感器等方法去有效的帮助市政管理。另一方面是室内公共自动控制照明系统方案，这主要是需要把握两个原则，一个是保证光照度的均匀性，一个是保证人来灯亮，人走灯灭的状态，从而使光能源能够很好的得到利用同时减少能耗。</p> <p>现场报道： “LED 照明+”的应用 http://www.alighting.cn/news/20150611/130090.htm</p>

四、现场情况

- 现场掠影



- 现场报道

探索生命之光 2015阿拉丁照明论坛顺利闭幕

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130096.htm>

光的时代脉搏与未来 2015阿拉丁照明论坛隆重开幕

<http://www.alighting.cn/news/20150609/130019.htm>

技术峰会 I：创新与可靠的博弈

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130058.htm>

技术峰会 II：芯片、封装与模块化技术隆重召开

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130053.htm>

技术峰会 III：驱动之于智能标准化与便捷化的重要性

<http://www.alighting.cn/news/20150611/130073.htm>

技术峰会 IV：LED先进技术与应用新材料隆重召开

<http://www.alighting.cn/news/20150610/130055.htm>

照明设计峰会 I：共感，人本照明设计方式应用

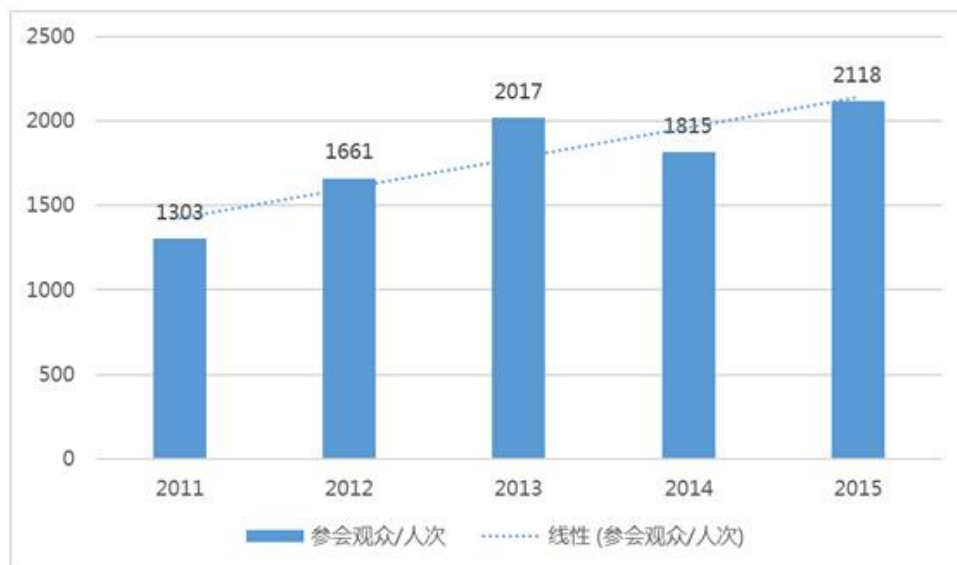
<http://www.alighting.cn/news/20150612/130098.htm>

走向未来的照明设计 2015阿拉丁照明设计峰会召开

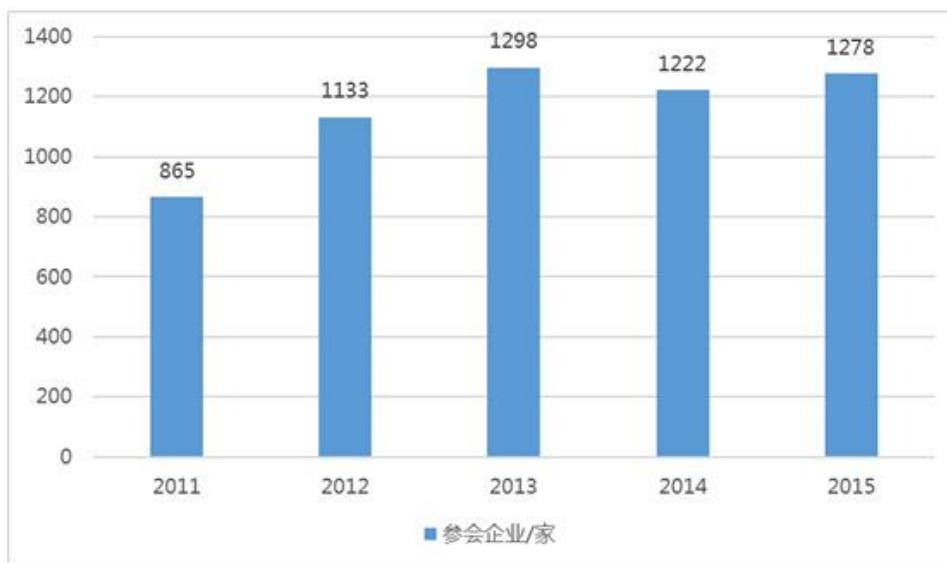
<http://www.alighting.cn/news/20150612/130116.htm>

五、观众数据分析

- 往届参会观众规模：（单位：人次）



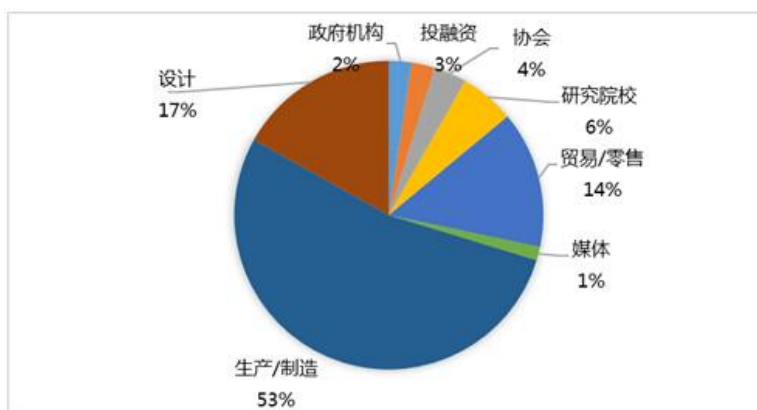
● 往届参会企业规模：（单位：家）



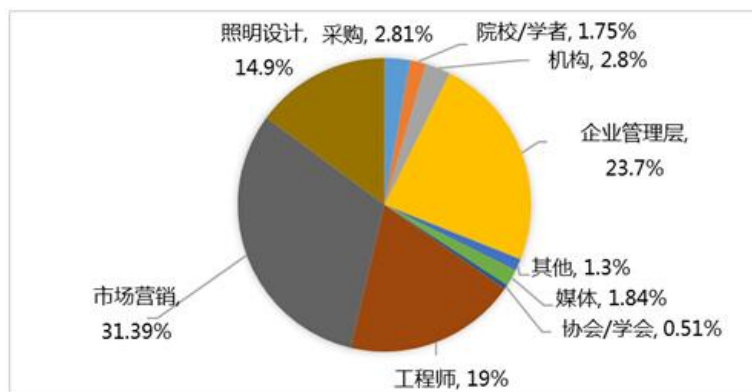
● 2015 阿拉丁照明论坛现场规模

场次	时间	参会人数（人次）
论坛大会：LED 第二季的全球化格局	6月9日下午	721
技术峰会 1：LED 应用创新与可靠性技术	6月10日上午	435
技术峰会 2：芯片、封装与模块化技术	6月10日上午	288
技术峰会 3：LED 驱动与智能化控制技术	6月10日下午	624
技术峰会 4：LED 先进技术与应用新材料	6月10日下午	348
设计峰会 1：共感，人本照明设计方式应用	6月11日上午	150
设计峰会 2：共生，可持续发展设计方式应用	6月11日下午	256

● 参会代表职务比例：



● 参会代表单位类型：



六、联系我们

若您想获得更多论坛信息，请联系我们：

地址：广东省广州天河区林和西路9号耀中广场B座2616室

电话：+86 20 38396669 传真：+86 20 85272455

● 咨询合作

联系人：陈玉钊 先生

电话：+86 20 83096964

邮箱：cyz@alighting.cn

● 会议报导

联系人：黄燕燕 小姐

电话：+86 20 83096927

邮箱：hyy@alighting.cn

● 活动赞助

联系人：蔡建东 先生

电话：+86 20 38964138

邮箱：cjd@alighting.cn

● 海外联络

联系人：Ms. Scarlet Mak

电话：+852 22389969

传真：+852 25988771

邮箱：scarlet.mak@hongkong.messefrankurt.com